



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาคการท่องเที่ยว จำนวน 1 งาน

1. ความเป็นมา

ในปัจจุบันข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ถือเป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และอำนวยความสะดวกให้ทุกอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันตามความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จึงถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้สำหรับคนจำนวนมาก ให้สามารถเข้าถึงการเรียนการสอนได้อย่างสะดวก เป็นไปอย่างยืดหยุ่น และเลือกพัฒนาทักษะได้ตรงตามความต้องการ และระดับความเชี่ยวชาญของตนเองได้ ซึ่งช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สชญ.) จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้นโดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นสื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ในวงกว้าง และกระตุ้นให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตัวเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตอย่างยั่งยืนโดยการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างแท้จริง

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สชญ. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาคการท่องเที่ยว ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ สชญ. กำหนด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับออกแบบเนื้อหา และกิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงสร้างหลักสูตรที่ทาง สชญ. กำหนด
- 2.2 เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์หลักสูตรการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์ในภาคการท่องเที่ยว ที่มีความเหมาะสม และมีคุณภาพสำหรับเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- 2.3 เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการนำข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์ มาพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในแง่มุมต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายสำหรับบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและผู้สนใจ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกาศ
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - 3.11.1 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้พิจารณาดังนี้
 - 3.11.1.1 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ 1 ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก
 - 3.11.1.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3.11.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าว อีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน 90 วัน

3.11.3 กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ 3.11.1.1 ข้อ 3.11.1.2 และข้อ 3.11.2 ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ของประเทศนั้นตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวม ของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคาร ภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

3.11.4 กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ 3.11.1.2 ข้อ 3.11.2 และข้อ 3.11.3 มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

3.11.5 กรณีตาม 3.11.1 – 3.11.3 ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

- (1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลายพ.ศ. 2483 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- (3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ
- (4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ
- (5) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์
- (6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ, ครูชาวต่างชาติ, พนักงานเก็บขยะ, พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

4. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงานจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาคการท่องเที่ยว รายละเอียดดังนี้

- 4.1 นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ขั้นตอนการดำเนินงาน สิ่งส่งมอบ ระยะเวลา ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของโครงการ และคำอธิบายรายละเอียดในรูปแบบ Gantt Chart ตลอดทั้งโครงการ
- 4.2 ดำเนินการสรรหา และจัดจ้างคณะดำเนินการ โดยผู้รับจ้างมีหน้าที่ประสานงานในการจัดจ้าง และสรรหาผู้มีความสามารถเฉพาะ และเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยต้องเสนอรายชื่อต่อ สขญ. และได้รับการพิจารณาจาก สขญ. ก่อนการดำเนินงาน ซึ่งผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น โดยคณะดำเนินการอย่างน้อยประกอบด้วย
 - 4.2.1 ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 3 ปี คุณสมบัติไม่น้อยกว่าปริญญาโท และมีประสบการณ์ด้านการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดอบรมด้านการเรียนการสอนออนไลน์ หรือการศึกษา สอดคล้องกับตัวโครงการ
 - 4.2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่้อออกแบบ และพัฒนารายละเอียดเนื้อหา กิจกรรมแบบทดสอบก่อนการเรียนรู้ และแบบทดสอบหลังการเรียนรู้ สำหรับผู้เข้ารับการอบรม โดยเป็นไปตามโครงสร้างหลักสูตรที่ สขญ. กำหนด คุณสมบัติดังนี้
 - 4.2.2.1 ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ อย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 3 ปี คุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก
 - 4.2.2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 3 ปี คุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก และต้องมีความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และเอกชน

หมายเหตุ: กรณีสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทั้ง 2 ด้าน กล่าวคือมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญตามที่ระบุในข้อ 4.2.2.1 และ 4.2.2.2 อนุมัติให้สรรหาจำนวน 1 ท่านได้
- 4.3 ออกแบบ และจัดทำรายละเอียดเนื้อหา กิจกรรม และแบบทดสอบทั้งก่อนและหลังการเรียนรู้สำหรับผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรออนไลน์ที่เหมาะสมตามโครงสร้างหลักสูตร และเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ สขญ. กำหนด จำนวนทั้งหมด 4 หลักสูตร โดยครอบคลุมตัวอย่างกรณีศึกษาด้านการท่องเที่ยว
- 4.4 จัดทำเนื้อเรื่อง (Script) และโครงสร้างการถ่ายทำวิดีโอ (Storyboard) เช่น รูปแบบการถ่ายทำ รายละเอียดการถ่ายทำ เทคนิคการถ่ายทำ เป็นต้น รวมถึงดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดย Key Visual (เช่น ภาพพื้นหลัง, ตราสัญลักษณ์) ที่ใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการดำเนินการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ เป็นไปตามรูปแบบที่ สขญ. กำหนด มีรายละเอียดดังนี้
 - 4.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องมีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคนิคหลากหลายในการนำเสนอสื่อวิดีโอให้มีความน่าสนใจ มีความชัดเจน ความเข้าใจง่ายของเนื้อหา (Content) และเนื้อเรื่อง (Script) เช่น การลงภาพเคลื่อนไหว การบรรยายลงเสียงประกอบ การลงเพลงประกอบ การ์ตูนเคลื่อนไหว เป็นต้น โดยได้รับการพิจารณาจาก สขญ. ก่อนการดำเนินงาน

- 4.4.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดสรรเจ้าหน้าที่ดำเนินงานที่มีความสามารถเฉพาะ และเหมาะสม เพื่อดำเนินการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ อย่างน้อยประกอบด้วย (1) ผู้กำกับ (2) ช่างตัดต่อวีดิทัศน์ (3) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (4) นักออกแบบสื่อวีดิทัศน์ (5) ช่างเสริมสวยสำหรับผู้ดำเนินรายการ (6) ผู้ดำเนินรายการ (Host) (7) วิทยากรผู้สอน (Instructors) (8) ผู้ประสานงาน เป็นต้น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนทั้งหมด
- 4.4.3 ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ถ่ายทำและผลิตวีดิทัศน์ หรือสตูดิโอถ่ายทำ (Filming Studio) พร้อมทั้งจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์การถ่ายทำวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ไมโครโฟน (Microphones) กล้องถ่ายทำ (Cameras) ไฟสตูดิโอ (Studio Lights) ระบบเสียง (Sound System) ลำโพง (Monitors) อุปกรณ์ควบคุมเสียง (Mixing Consoles) อุปกรณ์ควบคุมการถ่ายทำ (Camera Equipment) อุปกรณ์ควบคุมกล้อง (Camera Rigs) เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยได้รับการพิจารณาจาก สขญ. ก่อนการดำเนินงาน
- 4.4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำผลงานวีดิทัศน์จำนวนทั้งหมด 4 หลักสูตร โดยผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตรเป็นไปตามที่ สขญ.กำหนด พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ขนาดความละเอียดอย่างน้อย 1080P รูปแบบไฟล์นามสกุล .MP4 หรือ .avi หรือไฟล์นามสกุลอื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยต้นฉบับพร้อมเผยแพร่ในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียหรือช่องทางอื่น ๆ โดยต้องเสนอให้ สขญ. พิจารณาก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งดำเนินการแก้ไขได้ไม่เกิน 3 ครั้ง
- 4.4.5 ผลงานวีดิทัศน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการผลิตภายใต้ขอบเขตงานนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สขญ. ทั้งหมด หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามขอบเขตงานดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบทุกกรณีแต่เพียงผู้เดียว
- 4.4.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดอบรมในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยได้รับความเห็นชอบจาก สขญ. ก่อนดำเนินการเผยแพร่
- 4.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานเป็นรูปแบบฉบับสมบูรณ์ โดยบันทึกลงสื่อบันทึกข้อมูลดิจิทัลจำนวน 1 ชุด รวมถึงผลงานวีดิทัศน์ เช่น ข้อมูลภาพวีดิโอ Footage, Project File, Final File (Full HD) เป็นต้น โดยบันทึกลงในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเก็บข้อมูลดิจิทัล (Flash Drive หรือ External Hard Disk ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 4 TB) ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับตามข้อ 10 รายละเอียดดังนี้
- 4.5.1 บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ไม่เกิน 2 หน้า
- 4.5.2 สารบัญเนื้อหา สารบัญรูปภาพ สารบัญตาราง
- 4.5.3 แผนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานจริง
- 4.5.4 รายละเอียดเนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน และแบบประเมินวัดผลรายหลักสูตร (Pre-test, Post-test) พร้อมระบุระยะเวลาการเรียนรู้ในแต่ละบทเรียน และกิจกรรมต่าง ๆ
- 4.5.5 ผลงานวีดิทัศน์ และไฟล์งานต่างๆ ภาพการถ่ายทำ เบื้องหลัง และภาพกราฟิก (ถ้ามี) ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

5. กำหนดระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

6.1 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

6.2 สขญ. สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีเสนอรายละเอียด ตามข้อ 4 ไม่ครบถ้วน และไม่ถูกต้อง ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

6.3 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สขญ. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

6.3.1 จ้างเหมาผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาคการท่องเที่ยว

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

(2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	จำนวนคะแนน
1. แผนการดำเนินงาน (ร้อยละ 15)	
- เสนอแผนการดำเนินงานที่มีรายละเอียดครบถ้วน มีความชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสมกับโครงการมากที่สุด	100
- เสนอแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน แต่ยังขาดรายละเอียดในบางส่วน อาจมีความคลุมเครือในบางจุด มีความเหมาะสมกับโครงการในระดับดี	80
- เสนอแผนการดำเนินงานไม่ครบถ้วน มีความคลุมเครือ ขาดรายละเอียดสำคัญหลายประการ และ ไม่เหมาะสมกับโครงการ	60
- มีการเสนอแผนการดำเนินงานแต่รายละเอียดของแผนงานไม่สมบูรณ์จนไม่สามารถประเมินได้	0
2. ความพร้อมและประสบการณ์ของบุคลากร (ร้อยละ 30)	
- (1) มีผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 8 ปี คุณวุฒิไม่น้อยกว่าปริญญาโท และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโครงการ (2) มีผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ จำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 8 ปี คุณวุฒิเทียบเท่าปริญญาเอก และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการด้านการจัดทำข้อมูล การอ่านผลจากข้อมูล การศึกษา หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (3) มีผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวจำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 8 ปี คุณวุฒิเทียบเท่าปริญญาเอก และมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการด้านการท่องเที่ยวในภาครัฐและเอกชน (4) มีทีมดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ 4.2	100
- (1) มีผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 6 ปี คุณวุฒิไม่น้อยกว่าปริญญาโท และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโครงการ	80

เกณฑ์การพิจารณา	จำนวนคะแนน
(2) มีผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ จำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 6 ปี คุณวุฒิเทียบเท่าปริญญาเอก และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการด้านการจัดทำข้อมูล การอ่านผลจากข้อมูล การศึกษา หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (3) มีผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวจำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 6 ปี คุณวุฒิเทียบเท่าปริญญาเอก และมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการด้านการท่องเที่ยวในภาครัฐและเอกชน (4) มีทีมดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ 4.2	
- (1) มีผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 4 ปี คุณวุฒิไม่น้อยกว่าปริญญาโท และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโครงการ (2) มีผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ จำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 4 ปี คุณวุฒิเทียบเท่าปริญญาเอก และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการด้านการจัดทำข้อมูล การอ่านผลจากข้อมูล การศึกษา หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (3) มีผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวจำนวน 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 4 ปี คุณวุฒิเทียบเท่าปริญญาเอก และมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการด้านการท่องเที่ยวในภาครัฐและเอกชน (4) มีทีมดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ 4.2	60
- มีผู้จัดการโครงการ, ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์, ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ที่มีคุณวุฒิ/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และมีทีมดำเนินงานตรงตามขอบเขตงานข้อ 4.2 หมายเหตุ: ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแนบประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบุคลากรเพื่อประกอบการพิจารณาในวันยื่นข้อเสนอราคา	0
3. แนวคิดการถ่ายทำและนำเสนอวีดิทัศน์ และแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ 10)	
- นำเสนอแนวคิด เช่น รูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำและนำเสนอวีดิทัศน์ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด และมีแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีรายละเอียดครบถ้วนครอบคลุมทุกมิติ	100
- นำเสนอแนวคิด เช่น รูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำและนำเสนอวีดิทัศน์ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการได้ชัดเจนพอสมควร และมีแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รายละเอียดค่อนข้างครบถ้วนแต่ยังไม่ครอบคลุมทุกมิติ	80
- นำเสนอแนวคิด เช่น รูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำและนำเสนอวีดิทัศน์ ด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน และขาดรายละเอียดที่สำคัญ	60

เกณฑ์การพิจารณา	จำนวนคะแนน
- นำเสนอแนวคิด เช่น รูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำและนำเสนอวีดิทัศน์ ด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม และมีแนวทางการประชาสัมพันธ์ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	0
4. ความพร้อมและคุณภาพของทีมถ่ายทำ สถานที่ และเครื่องมือต่าง ๆ (ร้อยละ 10)	
- มีเสนอเพิ่มเติมมากกว่าขอบเขตของงาน ข้อ 4.4.2 และ ข้อ 4.4.3	100
- มีเสนอเพิ่มเติมมากกว่าขอบเขตของงาน ข้อ 4.4.2 หรือ ข้อ 4.4.3	50
- มีข้อเสนอตามขอบเขตงาน ข้อ 4.4.2 และ ข้อ 4.4.3	0
หมายเหตุ: ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแสดงรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณาในวันยื่นข้อเสนอราคา	
5. ความพร้อมและประสบการณ์ในด้านการผลิตสื่อออนไลน์ที่มีลักษณะเดียวกับงานจ้าง (ร้อยละ 10) มีประสบการณ์ทำงาน และมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่ประกาศจ้างดังกล่าว โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อ 1 สัญญา โดยเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน 3 ปี (นับถึงวันยื่นข้อเสนอ)	
- มีจำนวน 5 ผลงานขึ้นไป	100
- มีจำนวน 4 ผลงาน	80
- มีจำนวน 3 ผลงาน	60
- มีจำนวน 2 ผลงาน	40
- มีจำนวน 1 ผลงาน	20
- ไม่มีประสบการณ์ทำงาน และไม่มีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่ประกาศจ้างดังกล่าว	0
หมายเหตุ: ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญารับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อประกอบการพิจารณาในวันยื่นข้อเสนอราคา	
6. ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ พิจารณาจากการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ เช่น มีการเสนอกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือแนวคิด วิธีการอื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตงานจ้าง แนวทาง หรือวิธีอื่น ๆ ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หรือข้อเสนออื่น ๆ ที่มีประโยชน์ต่องานจ้าง (ร้อยละ 5)	
- พิจารณาจากการนำเสนอข้อเสนอที่เป็นประโยชน์กับ สขญ. ในระดับมาก	100
- พิจารณาจากการนำเสนอข้อเสนอที่เป็นประโยชน์กับ สขญ. ในระดับปานกลาง	50
- ไม่มีข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม	0

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

8. งวดงานและการจ่ายเงิน

โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานและการจ่ายเงินแบ่งออกเป็น 2 งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบงานภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาโดยกำหนดจ่ายเงิน คิดเป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ 4.1-4.3 และทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 1 จำนวน 1 ชุด และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งงานอย่างน้อยดังนี้

- (1) แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน และคำอธิบายรายละเอียดในรูปแบบ Gantt Chart หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมกับการดำเนินงาน
- (2) รายละเอียดเนื้อหา กิจกรรม และแบบทดสอบทั้งก่อนและหลังการเรียนรู้สำหรับผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรออนไลน์ จำนวนทั้งหมด 4 หลักสูตร ซึ่งผ่านการเห็นชอบจาก สขญ. เรียบร้อยแล้ว
- (3) แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การอบรมหลักสูตร

งวดที่ 2 ส่งมอบงานภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาโดยกำหนดจ่ายเงิน คิดเป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ 4.4-4.5 และทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 2 จำนวน 1 ชุด และคณะกรรมการได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเวลาที่ กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ ให้แก่ สขญ. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าสัญญาจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

10. การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

ข้อมูล เอกสาร หรือสัญญาที่เกี่ยวข้องกับโครงการทั้งหมดที่ผู้รับจ้างดำเนินการ และจัดทำมาให้ตามสัญญาถือเป็นความลับ และเป็นสมบัติของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะไม่เปิดเผยข้อมูล และผลการดำเนินการให้แก่ผู้ใด รวมถึงต้องหา มาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เก็บความลับอย่างเคร่งครัด ยกเว้นแต่จะได้จะรับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์ อักษร หากผู้รับจ้างละเมิดโดยการนำไปเผยแพร่ และเปิดเผย โดยไม่ได้รับอนุญาต ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ฟ้องเรียกค่าเสียหาย และดำเนินการตามกฎหมายตามแต่กรณี

11. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

อาคารลาดพร้าว ฮิลล์ เลขที่ 80 ซอยลาดพร้าว 4

ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Tidarat.ni@bdi.or.th

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน

ลงชื่อ..... Tidarat ประธานกรรมการ

(นางสาวธิดารัตน์ นิจสาร)

ลงชื่อ..... สมชาย กรรมการ

(นายธนภุต คล้ายแก้ว)

ลงชื่อ..... ญาณ กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวญาณภา ฉัตรกุล ณ อยุธยา)